

## PARTAGE TA STORY

# Bac pro Métiers du commerce et de la vente

## option A animation et gestion de l'espace commercial

Un bac pro pour acquérir des compétences en vente. Avec l'option A, vous vous spécialisez dans la gestion d'un espace commercial : accueil et conseil du client, gestion des commandes et des stocks ou encore organisation d'actions de promotion.



Étiqueter des produits

Des compétences  
acquises en formation

présentées par

**les élèves de 2<sup>de</sup> pro**

Lycée professionnel  
Frédéric Ozanam

Cesson-Sévigné - 2023



Réaliser une enquête  
de satisfaction client

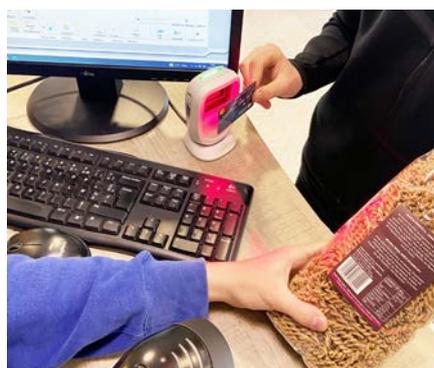
## Le Bac pro (bac professionnel)

**Durée** : 3 ans

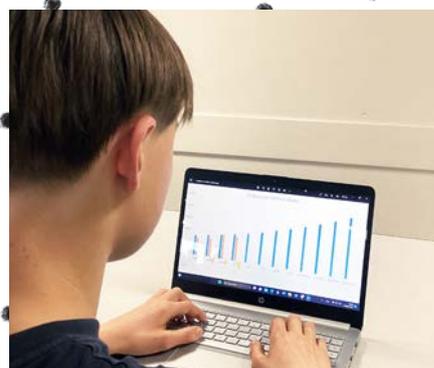
**Accès** : après la 3<sup>e</sup>

**Statut** : en alternance ou sous  
statut scolaire

**Objectif** : acquérir des  
compétences pour s'insérer  
ou poursuivre des études



Encaisser un paiement



Analyser les ventes



Aménager une vitrine

## Des qualités

- Sens du contact
- Dynamisme
- Résistance physique
- Disponibilité
- Sens de l'écoute



Gérer le facing : bien disposer les produits en rayon

## Au programme

- Cours généraux
- Cours professionnels : méthodes de vente, fidélisation de la clientèle, suivi des ventes, gestion et animation de l'espace commercial...

Plus d'infos sur [ideo.bretagne.bzh](http://ideo.bretagne.bzh)



Animer un atelier de dégustation



Réceptionner des colis lors d'une livraison et gérer les stocks

## Et après ?

Le diplôme permet de s'insérer dans la vie active. Il permet aussi de poursuivre ses études en BTS avec un bon dossier ou encore en mention complémentaire.



Fidéliser la clientèle



Livrer un produit en click & collect