

PARTAGE TA STORY

Bac pro Métiers du commerce et de la vente

option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

Un bac pro pour acquérir des compétences en vente. Avec l'option B, vous apprendrez à développer des ventes grâce à des opérations de prospection : recherche de clients, argumentation commerciale, négociation, fidélisation de la clientèle...



Accueillir et conseiller le client lors d'un show-room

Des compétences
acquises en formation
présentées par
les élèves de 2^{de} pro

Lycée professionnel
Frédéric Ozanam
Cesson-Sévigné - 2023



Traiter les avis clients

Le Bac pro (bac professionnel)

Durée : 3 ans

Accès : après la 3^e

Statut : en alternance ou sous
statut scolaire

Objectif : acquérir des
compétences pour s'insérer
ou poursuivre des études



Prospecter par téléphone



Réaliser un relevé de prix
de la concurrence



Faire du boîitage

Des qualités

- Sens du contact
- Dynamisme
- Résistance physique
- Disponibilité
- Sens de l'écoute

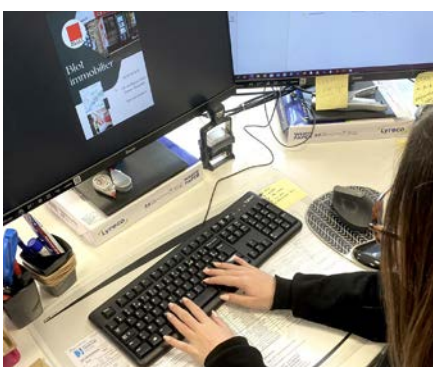


Prospecter en porte-à-porte

Au programme

- Cours généraux
- Cours professionnels : réalisation d'une action de prospection, techniques d'argumentation commerciale, suivi des ventes...

Plus d'infos sur ideo.bretagne.bzh



Communiquer sur une action de promotion



Analyser les résultats de la prospection

Et après ?

Le diplôme permet de s'insérer dans la vie active. Il permet aussi de poursuivre ses études en BTS avec un bon dossier ou encore en mention complémentaire.



Présenter l'offre commerciale



Finaliser la vente